Choix du lexique de sentiment :

Pour le premier lexique de sentiment nous utiliserons « Bing » car comme il est dit dans la conclusion du texte « a pair of text analysis explorations » c’est le lexique qui donne les résultats les plus précis pour estimer la positivité ou la négativité d’un texte.

Pour le 2éme lexique de sentiment nous utiliserons « sentiword » car il est très adapté pour produire des résultats stables avec très peu de texte, comme le dataset que nous utilisons est une review de jouets et jeux d’Amazon, la plupart des review utilisateurs fait moins de 200 mots ce qui rends plus efficace sentiword que Bing.

Il sera néanmoins intéressant de comparer les résultats de ces 2 lexiques de sentiments puisque Bing est censé être mieux que Sentiword mais Sentiword semble plus efficace pour des review courtes comme pour celles de notre Dataset.